



WYBÓR KAWY W BIZNESIE MA ZNACZENIE!

Filiżanka kawy pobudza, dodaje energii, pomaga w koncentracji... Zgadzasz się z tym? Zapnij pasy! To tylko wierzchołek góry lodowej. Na podstawie rzetelnych wniosków z badań naukowych, pokażemy Ci, że kawa może być doskonałą inwestycją biznesową, która pozytywnie wpłynie na wiele obszarów w Twojej firmie.

Endurance Sp. z o.o.
lavazzafirma.pl

endurance
OFICJALNY DYSTRYBUTOR
LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1895



DLACZEGO PISZEMY O KAWIE?

Od blisko 20 lat jesteśmy związani z rynkiem kawy. Współpracujemy z przedsiębiorcami reprezentującymi różnorodne branże od małych, lokalnych firm usługowych i lokali gastronomicznych, po największe korporacje oraz hotele w Polsce. Choć wybór rodzaju kawy w przedsiębiorstwie może się wydawać nic nie znaczącym szczegółem, okazuje się, że ma ogromny wpływ na relacje, wizerunek czy jakość pracy, zarówno w opinii nowych kontrahentów, jak i stałych klientów. Mamy nadzieję, że informacje, które znajdziesz w tym ebooku przekonają Cię do pozytywnych zmian w Twojej firmie.

Przyjemnej lektury!

endurance
OFICJALNY DYSTRYBUTOR

LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1895

05

KAWA TO CZĘŚĆ KULTURY PRACY

Czy wyobrażasz sobie dzień pracy bez filiżanki kawy?
Dlaczego tak bardzo ją lubimy i jaka jest jej rola?

09

KAWA ZWIĘKSZA PRODUKTYWNOŚĆ

Instytut Informacji Naukowej o Kawie oraz Honest Coffees
podzieliły się ważnymi wnioskami z prac badawczych. Poznaj je!

12

KAWA POPRAWIA RELACJE

Przy kawie lepiej się myśli, negocjuje i po prostu rozmawia.
W tym rozdziale mówimy o wpływie kawy na relacje w pracy.

15

KAWA DLA ZDROWIA

Jak wiele mitów na temat kawy słyszałeś/aś w swoim życiu?
Czas się z nimi rozprawić, zwracając kawie dobre imię.

17

PIJEMY KAWĘ, KTÓRĄ ZNAMY

Rynek kawy wciąż się rozwija, ale jak pokazują raporty,
łatwiej nam zaufać marce z ugruntowaną renomą.

21

PODSUMOWANIE

Wybór kawy jest równie ważny, jak sama jej dostępność
w miejscu pracy. Inwestuj mądrze i ciesz się profitami.



WSTĘP

Kawa to nieodłączny element kultury pracy i ważny element biznesu. To nad filiżanką sensualnie aromatycznego espresso finalizuje się najbardziej pożądane transakcje.

Za pomocą jakich mechanizmów i jak bardzo wybór kawy wpływa na wizerunek oraz wydajność Twojego przedsiębiorstwa? Jak wykorzystać wpływ kawy na zachowania pracowników, klientów i kontrahentów, aby osiągać lepsze rezultaty biznesowe? Zebraliśmy na ten temat rzetelne dane.

Zrób sobie filiżankę espresso i usiądź wygodnie. Owocnej lektury!

ROZDZIAŁ I



KAWA JAKO NIEODŁĄCZNA CZĘŚĆ KULTURY PRACY

Przerwa na kawę jest nieodłącznym elementem kultury pracy. Badanie wykazują, że spożywanie kofeiny przez pracowników, wiąże się ze wzrostem czujności, koncentracji, a także wydajności.

Świadomość pracowników, że czeka ich przerwa, podczas której będą mogli napić się pobudzającego napoju, jest jednoznaczna z chwilowym oderwaniem się od pracy, możliwością „oczyszczenia” głowy, rozmową z kolegami, odpoczynkiem.

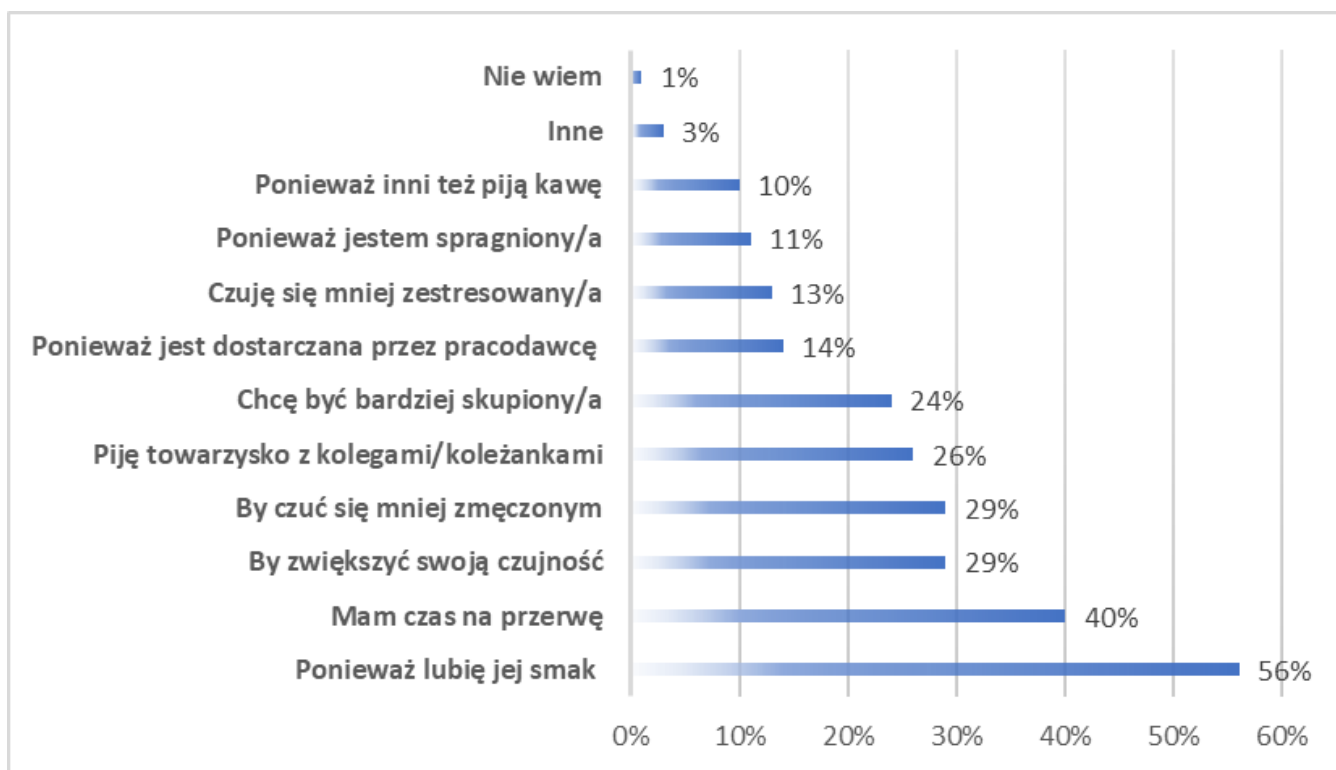
Widok osoby dojeżdżającej do pracy wraz z kubkiem kawy jest widokiem powszechnym. Nie wyobrażamy sobie już miejsca pracy bez ekspresu do kawy. To must have!



Czemu pijemy kawę w pracy?

Instytut Informacji Naukowej o Kawie (ISIC, ang. Institute for Scientific Information on Coffee) przeprowadził badanie na pracownikach z sześciu krajów (Finlandia, Niemcy, Włochy, Holandia, Hiszpania i Wielka Brytania). Zostało ono zaprojektowane tak, by rzucić światło na to, czemu pijemy kawę w pracy, jaka jest jej rola, jak wpływa na naszą produktywność.

48% respondentów pracuje w trybie dziennym, 7% pracuje w nocy, a 25% z nich pracuje na zmianie.



Głównym powodem picia kawy w pracy jest jej smak (tak odpowiedziało 56% osób biorących udział w badaniu). To właśnie przyjemność z napicia się filiżanki kawy przeważa, co potwierdza tylko, że rodzaj i jakość kawy, która znajduje się w firmie, jest doceniana przez pracowników.

40% ankietowanych sięga po kawowy napój po to, aby oderwać się na chwilę od pracy, udać się na przerwę i odpocząć.

Czujność i koncentracja – to dwie cechy, które towarzyszą nam codziennie podczas wykonywania swoich zawodowych obowiązków. Jednak zdarzają się dni, kiedy jesteśmy bardziej zdekoncentrowani, ospali i mniej czujni. Według 29% respondentów, w takich momentach sięgamy po kawę, która ma za zadanie nas pobudzić i naprowadzić na właściwe tory.

Biorąc pod uwagę te odpowiedzi, wniosek jest jeden – sięgamy po kawę po to, by poczuć się lepiej, co w realny sposób przekłada się na jakość naszej pracy. Kawa dobrej jakości to lepsza wydajność w realizacji zadań.





KAWA ZWIĘKSZA PRODUKTYWNOŚĆ

Nie od dziś wiadomo, że wypoczęty i zadowolony pracownik, to efektywny pracownik. Istnieje coraz więcej sposobów na zwiększenie wydajności w pracy, poprzez organizowanie np. „owocowych czwartków”, czy przestrzeni chilloutroom.

Na poziomie indywidualnym picie kawy w biurze zwiększa produktywność poprzez zwiększenie czujności.

Ta zwiększona czujność ma nie tylko wpływ na wspomnianą już produktywność, ale też na lepsze i łatwiejsze przyswajanie nowych umiejętności, poprawia pamięć krótkotrwałą i długotrwałą oraz minimalizuje uczucie stresu. Jeśli chodzi o pracowników fizycznych, badania wykazują, że zwiększona czujność wiąże się ze zmniejszoną liczbą obrażeń.

Respondenci z badania przeprowadzonego przez ISIC potwierdzają, że kawa była drugim najbardziej prawdopodobnym sposobem poprawy ich wydajności. 43% osób biorących udział w badaniu wybiera kawę zamiast innego napoju zawierającego kofeinę lub bezkofeinowego.



Co wpływa na poprawę produktywności w pracy?

Poniżej znajdują się odpowiedzi badanych na pytanie, co wpływa na poprawę ich produktywności w pracy:



Honest Coffees w swoich badaniach wykazało, że osoby pijące co najmniej dwie filiżanki kawy dziennie, są skłonne zostać w pracy nawet o godzinę dłużej.

Dodatkowo miłośnicy kawy deklarują większą koncentrację i mobilizację. Z raportu przygotowanego z okazji Światowego Dnia Kawy, dowiadujemy się, że 43% osób pracujących w biurach uważa, że brak porannej kawy obniża ich produktywność.

Dodajmy do tego jeszcze przyjemny kawowy zapach, który pozytywnie wpływa na lepsze wyniki w pracy i efektywność.



KAWA POPRAWIA RELACJE

Planujesz spotkanie? Podanie kawy może spowodować większe skupienie w grupie, zwiększyć zaangażowanie uczestników i sprawić, że poczują się oni lepiej oraz swobodniej.



Powyższe wnioski wyciągnęli naukowcy z Graduate School of Management na Uniwersytecie Kalifornijskim w Davis z badań na temat wpływu kofeiny na wydajność pracy w grupie.

Wynika z nich, że osoby, które piją razem kawę przed rozpoczęciem spotkania, bardziej pozytywnie oceniają pomysły i działania swoje oraz współpracowników. Dodatkowo ich nastawienie do uczestników jest bardziej przyjazne i życzliwe. Badania wykazały również, że takie osoby wyrażają chęć ponownej współpracy, a także charakteryzują się większym poziomem czujności.

To nie wszystko!

Badania Graduate School of Management wykazują, że osoby, które piły kawę podczas spotkania, po wysłuchaniu nagrań audio, wskazywały więcej prawidłowych stwierdzeń związanych ze słuchanym tematem.

Nie tylko my mówimy, że porządna filiżanka aromatycznej kawy przed lub podczas spotkania w grupie, pozytywnie wpłynie na efekty wspólnej pracy. Jak widać powyżej, naukowcy również dowodzą słuszności tej tezy.





KAWA DLA ZDROWIA?

Kawa wypłukuje magnez. Picie kawy odwania organizm. Kawa podnosi ciśnienie krwi, wywołuje refluks, szkodzi sercu, jest rakotwórcza. Często widzimy i słyszymy takie stwierdzenia dotyczące picia kawy. Wszystkie z nich to mity.

Napój kawowy nie tylko daje nam zastrzyk dodatkowej energii, wzmacnia pracę umysłu i pozytywnie wpływa na jakość naszej pracy.

Oprócz tego ma dużo właściwości prozdrowotnych. Chroni przed chorobą Parkinsona i obniża ryzyko zachorowań na chorobę Alzheimera. Badania wykazują, że osoby pijące od 3 do 5 filiżanek dziennie, rzadziej zapadają na choroby serca. Jeśli cierpisz na migreny, wiedz, że wypicie kofeinowego napoju łagodzi migrenowe bóle głowy.



Zawarte w kawie polifenole, takie jak kwas chlorogenowy czy kwas kawowy, wpływają pozytywnie na gospodarkę lipidową i cukrową organizmu, hamują utlenianie się frakcji cholesterolu oraz potencjalnie rakotwórczych związków (hamuje wytwarzanie szkodliwych nitrozamin). Korzystne dla zdrowia fenole występują w kawach najwyższej jakości.



PIJEMY KAWĘ, KTÓRĄ ZNAMY

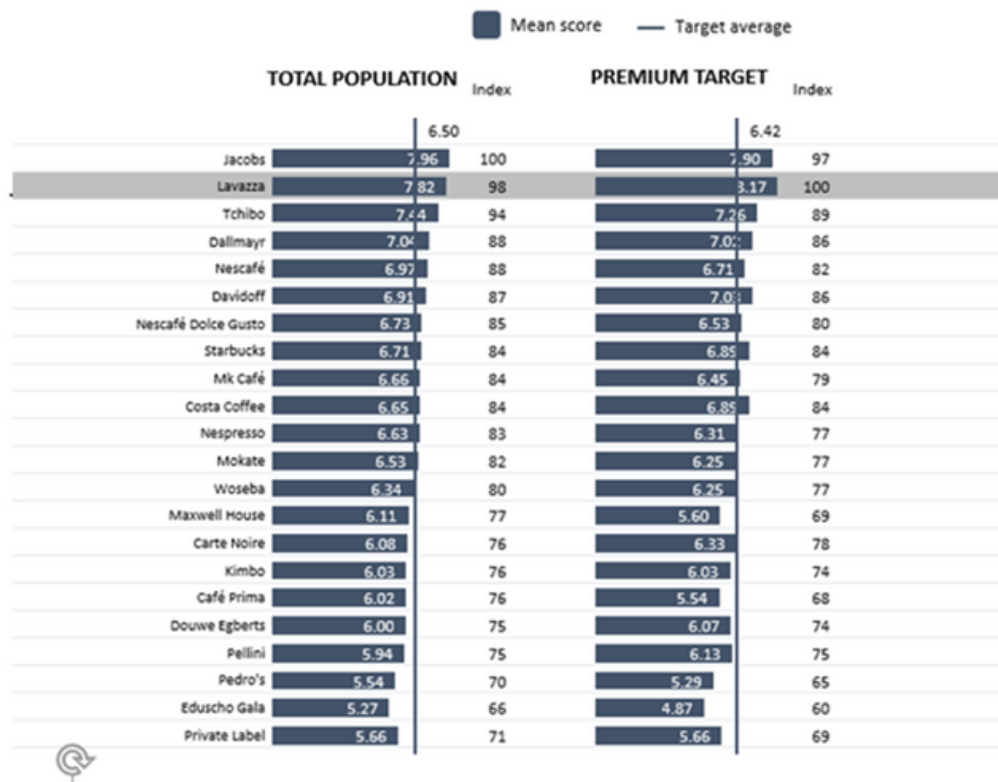
Zaufanie do marki ma znaczenie. Obecność na rynku, wiarygodność, wartości marki wpływają na nasze decyzje zakupowe. Korzystając z konkretnych produktów wyrażamy swoją aprobatę dla jego jakości i i wizerunku, który mu towarzyszy.

Marka Lavazza jest liderem w produkcji kawy ziarnistej

Włoski producent generuje aż 20% wartości rynkowej w tym segmencie. Włoska kawa jest światowym hitem, a świadczy o tym fakt, że marka Lavazza serwuje 30 miliardów filiżanek espresso rocznie.

Raporty Poland Brand Health

W opinii konsumentów ogółem marka plasuje się na drugim miejscu, a jeśli chodzi o odbiorców premium – zajmuje ona pierwsze miejsce.



Źródło: Poland Brand Health_Październik 2021

Lavazza to marka doceniana i poszukiwana przez konsumentów, a także numer 1 w segmencie kawy ziarnistej.

Ważne atrybuty marki Lavazza, które budują jej pozycję:

- marka międzynarodowa
- długa tradycja
- kawa dla koneserów
- wysoka jakość
- marka włoska
- marka stylowa
- marka godna zaufania



PODSUMOWANIE



KAWA W BIZNESIE MA ZNACZENIE

Opierając się na danych i wnioskach przytoczonych w poprzednich rozdziałach, możemy śmiało stwierdzić, że wybór kawy w biznesie ma znaczenie. Dzięki przemyślanej decyzji, możesz osiągnąć lepsze wyniki w różnych obszarach działalności.



Czy efektywność pracy Twoich pracowników ma dla Ciebie znaczenie? Czy świadome budowanie wizerunku Twojej firmy jest dla Ciebie ważne?

Jeżeli czytasz tego ebooka, zapewne zależy Ci na ciągłej poprawie działania Twojej firmy. Możliwe, że stale poszukujesz sposobów poprawiających funkcjonowanie przedsiębiorstwa.

Badania nad wpływem kawy na nasze codzienne życie, stan zdrowia, wydajność pracy trwają od wielu lat. My skupiliśmy się przede wszystkim na kwestiach biznesowych. Bo czy praca bez filiżanki ulubionej kawy jest jeszcze możliwa?

Ważnym przesłaniem tego ebooka jest uświadomienie Ci, że wybór kawy jest równie ważny, jak sama jej dostępność w miejscu pracy. Jakość kawy ma znaczenie dla zdrowia, komfortu pracowników, ale też wpływa na wizerunek Twojej firmy.

W ostatnim rozdziale pisaliśmy o marce Lavazza, jako przykładzie topowej marki w segmencie premium. I zdecydowanie nie jest to tylko wynik działań marketingowych.

Konsumenci niemal z całego świata wybierają kawy Lavazza ze względu na najwyższą jakość ziaren. Mają zaufanie do włoskiego producenta. Ponad 120 lat na rynku to dowód na wiarygodność przytoczonych raportów.

Jeżeli chcesz wyrazić szacunek dla swoich klientów, kontrahentów i pracowników dzielisz się z nimi tym, co najlepsze. Budujesz wizerunek przedsiębiorstwa dbającego o każdy detal, stawiającego na jakość i rzetelność.

Pełna smaku i aromatu kawa od renomowanego producenta serwowana w eleganckiej filiżance, to pozornie mały szczegół, który wiele powie o Twojej firmie.

Bardzo nas cieszy, że coraz więcej przedsiębiorców dostrzega tę zależność i traktuje decyzję o wyborze kawy w kategorii korzystnej inwestycji.



DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ

Czy informacje zawarte w ebooku są dla Ciebie wartościowe? Mamy nadzieję, że rzuciliśmy nowe światło na znaczenie kawy w biznesie :)

Jeżeli chcesz porozmawiać o rozwiązaniach, które najlepiej sprawdzają się w setkach firm, z którymi współpracujemy, z przyjemnością Ci o nich opowiemy.

W naszym biurze korzystamy z najnowocześniejszego rozwiązania kawowego dla B2B - systemu Lavazza Firma. Możesz o nim przeczytać na stronie:

lavazzafirma.pl

endurance
OFICJALNY DYSTRYBUTOR

LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1895